

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير
Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Le Doyen

Doctorat Economie Appliquée
Jeudi 08/10/2015

Epreuve de Synthèse

Sujet 2 :

Durée 2h

tStart est une compétition nationale de business plans (plans d'affaires) pour la création de Startups dans les domaines ayant trait aux TIC tels que les logiciels, les télécoms, le web, la sécurité informatique ou encore les technologies vertes ou l'énergie.

Il s'agit d'une initiative commune de l'Agence Nationale de Développement des Petites et Moyennes Entreprises (ANDPME) - qui relève du Ministère de l'Industrie - de l'opérateur de télécommunication Ooredoo, visant essentiellement à sensibiliser les jeunes à l'utilisation des nouvelles technologies pour la création d'entreprises innovantes. Elle s'adresse à tous les porteurs de projets qui s'articulent autour d'idées et/ou de besoins innovants (étudiants, professeurs, entrepreneurs, sans emplois, etc.).

Pour prendre part à la compétition, le participant doit disposer d'une idée concrète qui peut faire l'objet d'une opportunité de projet. Celle-ci devra être formalisée dans le cadre d'un business plan qui met l'accent sur le marché cible ainsi que sur la manière dont le promoteur envisage de développer son offre.

Cette initiative publique et privée lancée en 2013 vient d'achever sa première édition. Le but était de parcourir tout le territoire pour trouver ces graines de talents qui seront les entrepreneurs de demain dans le secteur des TIC. Au total, 519 dossiers ont été déposés, preuve que les Algériens ont un réel désir d'entreprendre. Seulement 20 ont été retenus pour la finale et enfin 5 ont remporté la chance de poursuivre concrètement leur projet de start-up.

Les gagnants ont été sélectionnés en fonction de la qualité de leur business plan, de sa faisabilité et de sa cohérence avec le marché algérien et enfin, le potentiel de croissance du chiffre d'affaires. Les candidats ont dû séduire le jury en vendant correctement leur projet et en prouvant l'engagement et la qualité de leur équipe. Ainsi, ils vont pouvoir développer leur start-up au sein de l'incubateur tStart grâce à un accompagnement fourni par des experts. Ils bénéficieront également d'un fonds financier, une sorte de "smart money". Les jeunes entrepreneurs auront à leur disposition un fonds de 2 millions de dinars qui évoluera selon les réalisations et l'apport de leur start-up. L'incubateur dans lequel ils développeront leur projet disposera également d'un fonds de 5 millions de dinars pouvant évoluer jusqu'à 10 millions de dinars. L'augmentation de ces ressources ne dépendra que de la volonté et des résultats des entrepreneurs.

Source: Algérie Focus, 2014.

A partir de vos connaissances et du document ci-dessus, répondez aux questions suivantes :

1. Donnez une définition aux concepts soulignés.
2. Montrez l'importance du business plan pour le créateur d'entreprise et pour son environnement (fournisseurs, banquiers, etc.).
3. Comment tester la faisabilité d'un projet de création d'entreprise ?
4. Quels sont les moyens de développer l'intention entrepreneuriale chez les jeunes étudiants universitaires ? Argumentez par des exemples.

Bon courage

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة وهران 2

Université d'Oran 2

Mohamed Ben Ahmed 30000

جامعة وهران 2



كلية العلوم الإقتصادية، التجارية و علوم التسيير

Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Le Doyen

العميد

Doctorat Economie Appliquée

Jeudi 08/10/2015

Epreuve de Synthèse

Sujet 2

Durée 2h

tStart هي مسابقة وطنية لمخططات الأعمال من أجل خلق مؤسسات ناشئة في المجالات ذات الصلة بتكنولوجيات المعلومات والاتصال مثل: البرمجيات، الاتصالات، إنترنت، تكنولوجيات الخضراء، أمن الحاسوب. هذه المبادرة مشتركة بين الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ANDPME تحت إشراف وزارة الصناعة وبشراكة أوريدو-Ooredoo. الهدف من هذه المبادرة هو تثقيف و تحسيس الشباب حول استخدام التكنولوجيات الجديدة في خلق المؤسسات المبتكرة.

tStart موجهة لجميع أصحاب المشاريع الذين يمتلكون الأفكار و/أو الاحتياجات المبتكرة سواء كانوا طلبة، أساتذة أو رجال أعمال و حتى العاطلين عن العمل. للمشاركة في المسابقة يجب أن يكون لدى المشاركين فكرة ملموسة يمكن تجسيدها على شكل مشروع وترجمتها في مخطط أعمال يركز على السوق المستهدفة و كيفية تطوير هذه السوق. هذه المبادرة بين القطاعين العام والخاص أطلقت سنة 2013 من قبل الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و أوريدو-Ooredoo و أكلمت أول طبعة لها. تنقلت لجان خبراء وأعضاء لجنة التحكيم عبر أغلبية ولايات الوطن للعثور على بذور المواهب التي ستكون غدا رجال الأعمال في قطاع التكنولوجيا المعلومات والاتصالات. من بين 519 مشروع، تم اختيار 20 مشروع للنهائيات وفازت 5 مشاريع بفرصة المتابعة و البدء في المشروع.

تم اختيار المشاريع الفائزة على أساس نوعية مخططات أعمالها ودراسة الجدوى ودرجة التأقلم مع السوق الجزائرية و معدل النمو المحتمل لرقم أعمالها. كان على المرشحين إقناع لجنة التحكيم بتبني مشروعهم من خلال التزامهم ونوعية فريق العمل، وبالتالي يكون بإمكانهم تطوير المؤسسات الناشئة في الحاضنة مع المرافقة المقدمة من طرف الخبراء، يستفيد أصحاب المشاريع من مساعدات مالية حيث سيضع تحت تصرفهم صندوق مالي بـ 2 مليون دينار جزائري، قابل للزيادة حسب إنجازات مؤسساتهم. تضع الحاضنة تحت تصرفهم صندوق آخر بقيمة 5 ملايين دينار قابل للزيادة إلى 10 ملايين دينار. زيادة الموارد المالية الممنوحة تعتمد على رغبة الممولين و نتائج مشاريعهم.

إنطلاقاً من الوثيقة أعلاه و معلوماتك الخاصة، أجب على ما يلي:

1. أعط تعريفاً للكلمات التي تحتها سطر.
2. أظهر أهمية مخطط الأعمال بالنسبة لمنشئ المؤسسة و المتعاملين معه في المحيط (موردون، ممولون...).
3. كيف نختبر جدوى مشروع إنشاء مؤسسة (القابلية) ؟
4. ما هي وسائل تطوير النوايا المقاولة عند الطلبة الجامعيين ؟ هل هذا كافٍ لتعزيز إنشاء المؤسسات لدى هذه الفئة ؟

بالتوفيق